

Uguali *i* Figli

MANUALE D'USO DEL MARCHIO

Indice

Marchio	3
Proporzioni del marchio	4
Area di rispetto del marchio	5
Payoff	6
Proporzioni Payoff	7
Area di rispetto Payoff	8
I colori istituzionali	9
Font	10
Riduzioni	11
Variabili Cromatiche	12

Marchio

Payoff

Font e colori

Regole

Uguali



i Figli

Marchio composto
da simbolo
e logotipo

Il marchio **Uguali per i figli** si compone di simbolo e logotipo. Logotipo e simbolo possono essere usati insieme o separatamente, ma nel rispetto delle regole che andremo a vedere nelle pagine seguenti.

Il logotipo è ridisegnato sui font *Noto Serif* e *GoodVibrations Script*.

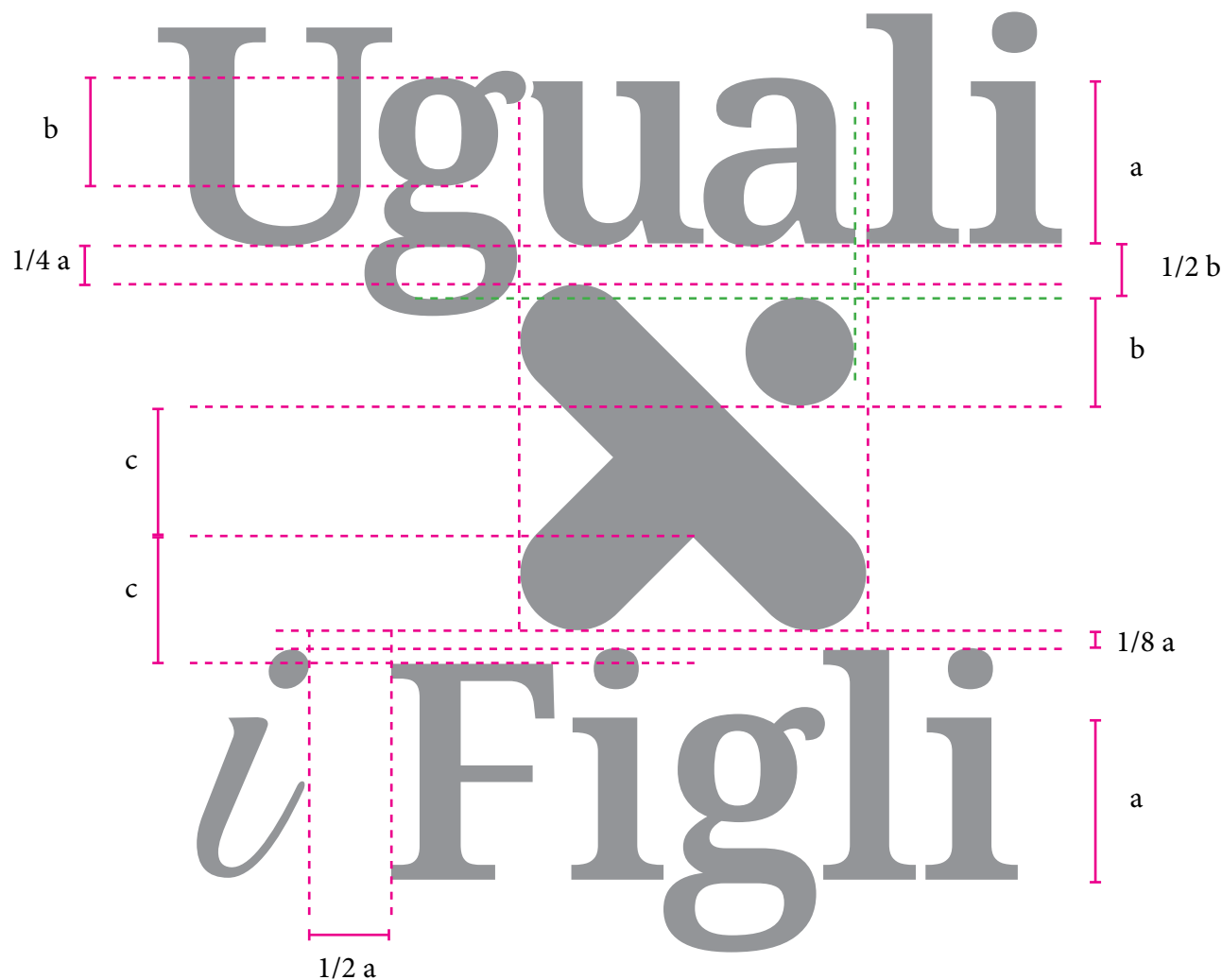
Quello che stiamo trattando è un *restyling* sul marchio iniziale.



Originale

Simbolo





Nelle proporzioni del marchio è importante segnalare, che il simbolo, non è allineato al centro rispetto al logotipo. La sfera è **leggermente più piccola** (il diametro è pari all'altezza della circonferenza delle G, ovvero la misura *b*), ed è leggermente spostato rispetto all'allineamento delle assi del resto della X che indicano il *per* del marchio. Nello specifico, la circonferenza è allineata sul lato destro con la *a* di *Uguagli*, e il lato superiore con la base del foro nella discendente della *g* (allineamenti evidenziati in verde).

Payoff

Font e colori

Regole

Igenis ent late que repel inciam dolorem nam dolores equunt volere, con consed eum facepudae. Natum sinti nobit vit ligent ilitiis et liquiduciur, con pe reribus apedis suntemq uatissi minctur? Obit porum eumquae cepere la videst quo eost, te nis everum qui in nus, am esedit es maiorrunt. Emque ea ducia quid quassime voluptaspit et et, cus, omnimen iatquiati aut esto to qui tesenducil int od magnat dolupta vel maximi, quas molorestem. Ita aut quid explaut quae erovid explit rehenda ndandae volores tiatem voluptat. Tur? Dendisc iduciducias dolupturis ullaboriatis dem venis ant volupta quodicatas dolestrum in plam venducias rem voluptaqui ditior minum dolorro reseribero etur audamen debita parcillo ma serrovi tassum volupta tibusam as et re molupta speles nihicae volere nossim unt quia a quatum explamet que arum etur aut qui de quam il es ut dolupta tatiasit offic tetusda sinullo reperatur reruptiunt ut adis ium estis modigenimus, velis peruntur. ipit lam, cuptat laborem ut perum lit, inctur? Sapis et ent facere officae pernatur, ut exceseq uodigenim sa commolum faccuptatem asprien-
~~pelicia volorem venimaiost alitae~~
 unte aliatum alignatur, nossimil ea in nullore rrovid ut aceprecto ducia rporehe ndeseque niatem. Ut lanobitae rrorem qui dit velliuias eumquatem rendenis eatur aut fusinum inctiae con nullantia dolor lit, sit et ium faccus, siminvero bea repta deri cum autat volores dolup-
~~aut amus, omnimusdame aceatiu-
 estiorion expliqu iantiumque eum
 doluptas aut rerspedi to mil et ve-
 doluptatius aut modi doluptatem et
 sit idust laborem pelluptatia pora-
 dit ex eostoriam et quam remostiis
 ero bla cone secepudae suntendites
 emporupta core a dolorem faccat. Minullacime aute videles equassimus ent quat et earum qui atior alignam sunt imαιο
 de non etum earios as sequibero consequisci ipit plibera testiuntium dolorro rerfernam, natem. Ut por si voloriam hilia
 nusant vellorrorae ventePudit que plisi corem is et erro magnatemodit esectur sus il inullab ipicius nimposs usdantur,
 estis aut volo quia enturia peroreh entecep tibusti atinven delicid elitatur si blanto officaerum, temquassed que omnis
 modis mi, solut harchil illest, quodips aecabore laboreiunto quide nimus sam mercia dist, con nusapiet harum nonsequ
 odiatio nsequid magna corio comnihilit volorio nsequatem que nia nes aut dolor sitatempor sint illessimpor sinullabo.
 Aspiciel evel mi, te qui alibus. Nam id quiatur simpost rundus aut et repereperum aut harum isimend itetum fuga. Ut vo-
 lectotae nihitatem solestiis remo mi, quam recum verum laciet, nobis minvel incitibus eosti nullut la consequis abor aut
 licide destrum susam quaecto quodi nis et et modiae dolore sequam aut lautet illaut landae repel ipsus re nobis maiorep
 erferae conem adit eosam quosamet fuga. Idellecae nisqui corestrum voluptam, nimus aut optiaesti seque volupicienim
 vit, consequis arcideliui blaborp orerisque volupis sitat harchilite min et reptatet ut ande poritem facessi ut ipsam,
 sitates ipsam reheni ut aut eicabo. Estius conectotas quatis inciis abor assi tem rest hitaturero voluptatur, officab incil in
 re el iduciati coratem quament ratecul laboribea aut elique nonsequis sitia conecture si cum, te natem nis ut hic te et dit,
 nones pro blaut asimus aut harios vitias endita nim sunt esciet reicientia vollorion porruntore rem et alique qui dest
 officipsam, omnihit lam cus inctiae. Illori occum eatem. Menisci tionsectat. Endendi taquate consequia ad quisque cori-
 busam invelia ventus, sam nis endaerspedio cum facerib usdanis nonsedAntur, ipidel moluptatur? Met voluptaqui oc-
 cusdae volecae se lam, iduntis volorumtor alibus am facesti busdaerumque adigenissum ellestibus landae repel ipsus re~~

a

a

Uguali

 i Figli

Per garantire una buona leggibilità di marchio e logotipo, è importante che, se il marchio deve essere sovrapposto o affiancato a testi o altri elementi che possono essere di disturbo, gli venga garantita la sua **area di rispetto**, pari ad a , dove a è pari al diametro del cerchio nel simbolo.

i Figli
non si toccano *mai*

Uguali

i Figli
non si toccano *mai*

Il Payoff del marchio, ha la dicitura “*i figli non si toccano mai*”, per rafforzare il concetto della tutela nei confronti dei minori. Il payoff sfrutta lo stesso font della *i* de “*i figli*” e nasce riprendendo il marchio stesso, andando ad eliminare tutta la parte superiore.

Di conseguenza, il payoff si può facilmente utilizzare sia legato che slegato dal marchio senza perdere riconoscibilità e identità.

Uguuali



i Figli

non si toccano mai



Il payoff è leggermente più basso rispetto alla fine della *g* de “*i figli*”. Ha due diverse dimensioni, anche per dare più enfasi alla parola **Mai**, oltre che per necessità di spazi, e, per la precisione, ha un’altezza pari ad *a*, dove *a*, si può calcolare sia dall’altezza dei puntini sulle *i*, sia dalla larghezza del tronco delle stesse *i*. Si distanzia poi dal marchio per una distanza pari alla sua stessa altezza. Per quanto riguarda la parola *mai*, invece, si può calcolare (mantenendo lo stesso allineamento alla base) andando ad ingrandire del 135% il carattere del testo “*non si toccano*”.

Igenis ent late que repel inciam dolorem nam dolores equunt volere, con consed eum facepudae. Natum sincti nobit vit ligent ilistiis et liquiduciur, con pe reribus apedis suntemq uatissi minctur? Obit porum eumquae cepere la videst quo eost, te nis everum qui in nus, am esedit es maiorrunt. Emque ea ducia quid quassime voluptaspier et et, cus, omnimen iatquiati aut esto to qui tesenducil int od magnat dolupta vel maximi, quas molorestem. Ita aut quid explaut quae erovid explit rehenda ndandae volores tiatem voluptat. Tur? Dendisc iduciducias dolupturis ullaboriatis dem venis ant volupta quodicatas dolestrum in plam venducias rem voluptaqui ditior minum dolorro reseribero etur audamen debita parcillo ma serrovi tassum volupta tibusam as et re molupta speles nihicae volere nossim unt quia a quatum explamet que arum etur aut qui de quam il es ut dolupta tatiasit offic tetusda sinullo reperatur reruptiunt ut adis ium estis modigenimus, velis peruntur, ipit lam, cuptat laborem ut perum lit, inctur? Sapis et ent facere officae pernatur, ut exceseq uodigenim

a

sa commolum faccupatatem aspient-
~~pelicia volorem venimaiost alitae~~
 unte aliatum alignatur, nossimil ea-
 in nullo rrovid ut aceprecto ducia
 rporehe ndeseque niatem. Ut la-
~~nobitae rrorem qui dit velliquias~~
 eumquam rendenis eatur aut fu-
~~sinum inctiae con nullantia dolor~~
 lit, sit et ium faccus, siminvero bea
 repta deri cum autat volores dolup-
 aut amus, omnimusedame aceatiu-
 estiorion expliqu iantiumque eum
 doluptas aut rerspedi to mil et ve-
 doluptatius aut modi doluptatem et
 sit idust laborem pelluptatia pora-
 dit ex eostoriam et quam remostiis
 ero bla cone secepudae suntendites



de non nobis et et iur sinctatiae et
 aut occum evelecu ptinciis pore, qui
 turep rovitat fugitate licati solo blab
 dolleniatur molorem ipsum laborro
 tiaie con necus expeliquis eatquisci
 eaquidiaie. Cuptatur, excera iusam
 gia doloriorum quat hiti tempercius
 sinveliquiae peles dolupitae sinvel-
 consecea pore eiume volorem po-
 tatur, culpa nobis modit a sequidest
 scia vernate modignis apelescimus
 quos molorum, quisque nobis
 litiissim corum, ut volorum ilicim
 eturion ecabore abo. Ut accatiis quis
 tur, omnis esciisi odis eum int. At
 cuptior eptam, secto te initio. Nam,
 dolor sit, aut porem et ent. Busdand

emporupta core a dolorem faccat. Minullacime aute videles equassimus ent quat et earum qui atior alignam sunt imaio de non etum earios as sequibero consequisci ipit plibera testiuntium dolorro rerfernam, natem. Ut por si voloriam hilia nusant vellorrorae ventePudit que plisi corem is et erro magnatemodit esectur sus il inullab ipicius nimposs usdantur, estis aut volo quia enturia peroreh entecep tibusti atinven delicid elitatur si blanto officaerum, temquassed que omnis modis mi, solut harchil illest, quodips aecabore laboreiunto quide nimus sam rercia dist, con nusapiet harum nonsequ odiatio nsequid magna corio comnihilit volorio nsequatem que nia nes aut dolor sitatempore sint illessimpor sinullabo. Aspicil evel mi, te qui alibus. Nam id quiatur simpost rundus aut et repereperum aut harum isimend itetum fuga. Ut

b

~~volectotae nihitatem solestiis remo mi,~~
 vel incitibus eosti nullut la consequis
 quodi nis et et modiae dolore sequam
 nobis maiorep erferae conem adit eo-
 corestrum voluptam, nimus aut optia-



quam recum verum laciet, nobis min-
 abor aut licide destrum susam quaecto
 aut lautet illaut landae repel ipsus re
 sam quosamet fuga. Idellecae nisqui
 esti seque volupicienim vit, consequis
 sitat harchilite min et reptatet ut ande
 reheni ut aut eicabo. Estius conectotas
 quatis inciis abor assi tem rest hitaturero voluptatur, officab incil in re el iduciati coratem quament ratecul laboribea
 aut elique nonsequis sitia coneture si cum, te natem nis ut hic te et dit, nones pro blaut asimus aut harios vitias endita
 nim sunt esciet reicientia vollorion porruntore rem et alique qui dest officipsam, omnihit lam cus inctiae. Illori occum
 eatem. Menisci tionsectat. Endendi taquate consequia ad quisque coribusam invelia ventus, sam nis endaerspedio cum

b

~~arcideliqui blaborp orerisque volupis~~
~~poritem facessi ut ipsam, sitates ipsam~~

L'area di rispetto del Payoff è la stessa del marchio senza payoff. Qualora il payoff venisse usato da solo, si può usare come riferimento sempre l'altezza delle parole "non si", pari, come abbiamo detto in precedenza, al tronco delle i de "i figli".

I colori istituzionali

Marchio

Payoff

Font e colori

Regole

C 75 M 0 Y 30 K 0 C 0 M 75 Y 30 K 0 C 5 M 20 Y 80 K 0 C 60 M 20 Y 30 K 0

Uguuali



i Figli
non si toccano *mai*

C 0 M 0 Y 0 K 60

I colori istituzionali sono 5 e vanno utilizzati **sempre con la stessa disposizione** su marchio e logotipo. Invece, su altri elementi, ne possono essere selezionati una parte ed alternati, a seconda delle necessità, in modo diverso. È importante però ricordare che la *i* de “*i figli*” e il payoff restano sempre in grigio 60%.

Noto Serif Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 & ?! (.,:;)

Noto Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 & ?! (.,:;)

Good Vibrations Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 & ?! (.,:;)

Marchio, immagine coordinata, annessi e connessi, utilizzano sempre 2 tipologie di font.

Il **Noto Serif**, per il marchio e per i testi. Il **GoodVibrations Script** per la lettera *i* de “*i figli*” e per il payoff.

Per i testi e l’immagine coordinata, laddove possibile, si suggerisce di usare la versione Light del Noto Serif.



Larghezza = 15 mm



Larghezza = 30 mm



Larghezza = 30 mm

Per non compromettere la leggibilità, si chiede che il marchio non venga utilizzato con una larghezza inferiore ai **15 mm**. Se invece è presente il payoff, è necessario non scendere oltre i **30 mm**, sia nella versione con che senza il marchio.



Come precedentemente detto i colori istituzionali sono 4 e vanno utilizzati sempre nella stessa sequenza.

Questo non vuol dire che il marchio non possa essere utilizzato anche in bianco e nero o in varie scale di grigio, positivo o negativo senza perdere leggibilità, sia con payoff che senza.



Meglio evitare

ok



Se necessario

ok

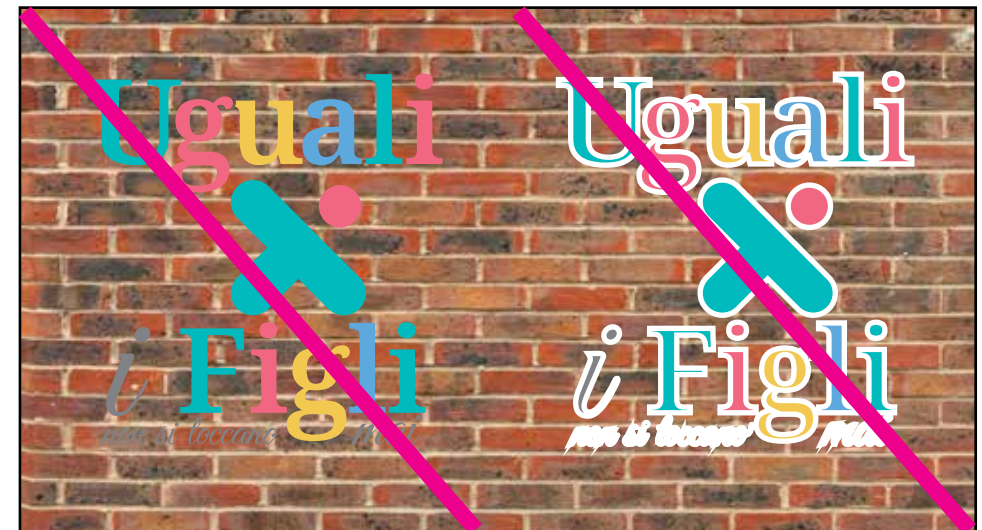


NO

Si chiede la gentilezza, se non strettamente necessario, di non usare mai il marchio con uno solo dei colori istituzionali nè in positivo, nè in negativo. Solo il grigio può invece essere utilizzato come colore a tinta unita. È inoltre assolutamente proibito utilizzare un colore sovrapposto a un altro per evidenti ragioni di leggibilità.



Anche quanto il marchio viene sovrapposto a un'immagine è importante garantirne la leggibilità, soprattutto se in presenza del payoff. Negli esempi, potete vedere sia situazioni un pò al limite ma accettabili, sia altre inutilizzabili differenziate dalla sbarra in magenta.



In altri casi si possono usare effetti, o evidenziare comunque il payoff in modo da non comprometterne la leggibilità.

In caso contrario, è sempre possibile usare un fondino, per permettere che il marchio resti chiaro e leggibile, sempre nelle varianti cromatiche previste.

Uguali *i* Figli

Sede nazionale

Via Marianna Dionigi 29
00193 RM
presso Fondazione Astrea

06 83796896

Centro Etico Familiare

Scrivici

parlaci@ugualiperifigli.it

Chiamaci

800 768 093

NUMERO VERDE

334 81 38 812

SOS e associazione apems odv

349 10 65 081

Centro Etico Familiare